



EPI Center intègre le groupe ADEO : Partage d'expérience et renforcement des savoir-faire pour un développement de l'activé « Pros » du groupe!

EPI Center, 1^{er} groupement français de distributeurs indépendants spécialistes des EPI et des vêtements pro et image, rejoint le groupe ADEO, 1^{er} acteur au niveau européen pour la vente aux professionnels et aux particuliers, de produits et solutions dédiés à l'habitat : bricolage, décoration et amélioration du cadre de vie.

L'acquisition d'EPI Center par ADEO, signée le 15 décembre 2015, va renforcer les savoir-faire et l'activité « Pros » du groupe grâce à des synergies évidentes avec d'autres Business Units du groupe. Et notamment, avec les réseaux d'indépendants comme Weldom en BtoC et DomPro en BtoB, représentant un maillage global de 600 magasins de proximité sur le territoire national.

Les valeurs fondatrices communes à EPI Center et aux entreprises d'ADEO vont leur permettre de se renforcer mutuellement et d'acquérir plus de visibilité et de dynamisme sur le marché des EPI au niveau national, avec une perspective de déploiement à l'international :

- *Synergie et partage des savoir-faire et des expertises ;*
- *Mutualisation des ressources ;*
- *Complémentarité du maillage nationale pour un service de proximité essentiel ;*
- *Valorisation des implications régionales et du potentiel humain de chaque enseigne.*

EPI Center, spécialiste des EPI, pourra s'adosser au réservoir de savoir-faire et d'outils du groupe ADEO et apporter son expertise confirmée dans le secteur des EPI et des vêtements professionnels, et contribuer ainsi au développement des compétences EPI au sein des entreprises d'ADEO, dans une perspective de croissance commune.

EPI Center et les entreprises d'ADEO : un ADN commun

Contexte

Le groupe ADEO veut être fortement présent sur le marché des EPI en France et en Europe pour répondre à une préoccupation mondiale croissante pour la sécurité des personnes et des biens.

Les EPI et la prévention sont les solutions indispensables à la protection des personnes sur leur lieu de travail ; c'est une nécessité et un engagement qui dynamise le secteur. Les EPI sont également un secteur transverse au Négoce professionnel ; leur complémentarité est aussi évidente qu'essentielle. De plus, l'EPI est au cœur de la RSE, un des axes stratégiques majeurs d'ADEO.

Evolution

EPI Center, enseigne forte du marché national des EPI, intègre ADEO, 1^{er} acteur de la distribution au niveau européen, pour gagner en amplitude et accélérer sa croissance. EPI Center préservera son identité, et celles de chacun ses adhérents, ainsi que son mode de fonctionnement qui fait quotidiennement ses preuves auprès de ses clients. En rejoignant le groupe ADEO qui partage les mêmes valeurs, EPI Center anticipe le développement nécessaire pour accompagner la dynamique du marché et offrir à tous ses adhérents un nouvel élan.

Grâce à cet ADN commun (culture de la gestion des indépendants, service de proximité, commerce relationnel, développement et partage des compétences de chacun), cette nouvelle synergie permettra de développer les résultats de chaque entreprise et d'assurer la pérennité du patrimoine et l'indépendance de chaque adhérent.

Dimension humaine

Au cœur de l'ADN et du développement des entreprises d'ADEO, les valeurs humaines sont au cœur du management du groupe. Les expertises et expériences positives de chacun, ainsi que la connaissance des spécificités de chaque marché local, sont valorisées et partagées dans une optique d'apprentissage continu et de progrès.

Potentialités

Le pôle produits EPI se retrouve massifié avec un potentiel de négociation accru et une offre élargie. Mutualisation et rationalisation des outils; database, ERP, plateforme logistique, e-commerce, marketing et communication, cross canal, formations, ... sont autant des facteurs de croissance et de facilitation d'accès au marché des EPI que d'amélioration constante du service clients.

Perspectives

Cette acquisition répond au besoin commun d'EPI Center et des réseaux d'indépendants d'ADEO, de développer et renforcer la stratégie de proximité, l'expertise métier, la satisfaction clients. Elle permettra aussi d'élargir les cibles et les parts de marché du secteur des EPI dans une organisation gagnant / gagnant avec une vision fédératrice.

EPI Center : chiffres clés 2015

CA Global (2015) : 74 millions € HT

Points de vente : 60 (France)

Adhérents : 44

Effectifs : 300 collaborateurs pour 100 000 clients BtoB



Exemple de point de vente EPI Center

ADEO et EPI Center : les moments forts qui ont conduit à la signature

Février 2015 : Visite et découverte de la plateforme logistique de WELDOM, enseigne du groupe ADEO, à Breuil-le-Sec (60). Le site traite également les commandes d'autres enseignes du groupe ADEO, telle que DomPro à ce jour, et EPI Center à l'avenir. Le site s'étend actuellement sur 54 000 m² pour un traitement de 140 000 m³.



Cette visite, organisée autour de rencontres et de tour de table, a permis au Président du Groupement EPI Center, Rodolphe DELEUSIERE et à son Directeur d'Enseigne, Serge COLLOMB, de mesurer la force de frappe, l'efficacité et les ambitions du groupe ADEO, pour optimiser un service adapté aux magasins du Groupe, quelques soient leurs enseignes et leurs formats.

Mars 2015 : Table ronde organisée entre le Comité d'Elus EPI Center et Messieurs Pascal LEFEBVRE, DG DomPro et représentant d'ADEO, ainsi que Michel KEIME, Directeur Développement DomPro. Elle avait pour but de trancher entre plusieurs projets soumis au vote des adhérents élus. Le projet ADEO fut adopté à l'unanimité par les 15 membres, et si l'on devait ne retenir qu'un seul critère de choix pour ce vote, ce serait l'engagement d'ADEO à respecter l'ADN et la méthode de gouvernance du Groupement EPI Center, qui repose sur l'expertise des femmes et des hommes produits, adhérents Chefs d'entreprise décideurs en prise directe avec le terrain, les clients utilisateurs, et chefs de produits de la centrale. Ils investissent du temps au service de la communauté EPI Center et s'impliquent dans les dossiers majeurs afin de pérenniser l'entité du réseau EPI center et optimiser les stratégies.

15 décembre 2015 : signature des contrats relatifs à l'acquisition d'EPI Center par ADEO.



Signature de l'acquisition d'EPI Center par ADEO

De gauche à droite : Rodolphe DELEUSIERE ex Président du Groupement EPI Center,
Pascal LEFEBVRE nouveau Président d'EPI Center

Interlocuteurs privilégiés pour plus d'informations :

Pascal LEFEBVRE, Président d'EPI Center

Serge COLLOMB, Directeur Opérationnel d'EPI Center

Préventistes Groupe - EPI Center

69400 Villefranche sur Saône

Tél. : 04 74 67 93 14

nadege.perche@epicenter.fr

www.epi-center.fr



Serge COLLOMB, Directeur Opérationnel d'EPI Center

Contact presse :

Héliosphère - Marie-Line VAXELAIRE

Tél. : 06 24 61 65 54

mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com